

Voilà ce qu'on voudrait vous dire

Le film

Pour Paul, affecté d'une IMC (incapacité moteur cérébrale) depuis la naissance, son fauteuil roulant permet « une échappée fantastique dans le monde » loin du huis-clos du foyer. Mais il regrette que, trop souvent, on ne le laisse pas s'exprimer lui-même... Jean aime nous faire découvrir son univers de manière ludique ainsi que son implication dans l'association Les Impeccables qui lutte pour le développement de transports adaptés. Et puis, il y a l'infinie tendresse de Nelly et Guy qui se sont mariés au foyer, Ijam, Nassim et Jean-Louis qui passent leurs soirées de week-end en « boîtes » quand celles-ci ne leur refusent pas l'accès...



cién, cinéophile, « super intégré » mais qui s'est engagé pour la cause des handicapés le jour où il s'est retrouvé avec un bras et une jambe cassés quand son fauteuil a versé sur un trottoir d'Aubagne...

Voilà ce qu'on voudrait vous dire n'est pas un reportage compassionnel de plus sur le handicap, mais une prise de parole et une « prise d'images »

par les handicapés. Ni revendicatif, ni baigné dans la sensiblerie pour faire « cracher des promesses de don ». Un film où des humains s'adressent à des humains simplement avec un handicap. Chaque séquence (autour de 8 minutes) montre sa propre ambiance en fonction de la personnalité de l'auteur : intimiste, ludique, sur le mode de

l'adresse ou de la conversation. Voilà ce que permet un atelier vidéo collectif qui s'empare d'un outil pour faire advenir paroles singulières et collectives.

Images et Paroles engagées
la Maison du Citoyen,
11 rue Jean Labro,
13015 Marseille
<http://ipeprod.free.fr/>

Jean qui, dix ans après un accident de la route, a repris la conduite et peut emmener ses copains en balade et le charismatique Charlie, musi-

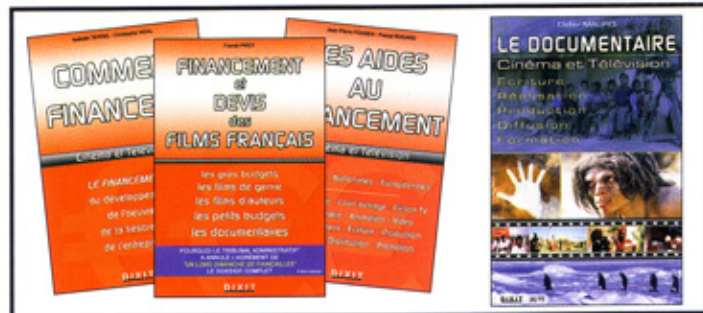
C'est à lire : Editions Dixit

La rentrée des Editions Dixit est, comme souvent, prolifique avec des propositions alléchantes. Prenez la promo du pack « Financement » : trois titres pour 69 euros à condition de commander en ligne ou de passer à la boutique de l'éditeur. Des ouvrages pour rêver sur le cinéma des autres ou pour « entrer dans la carrière » et se repérer dans le maquis juridique, fiscal et gestionnaire de l'audiovisuel.

Trois titres donc, qui se complètent et « panorament » de manière précise et détaillée le montage financier des œuvres et les aides qu'il est possible d'obtenir. Parce que le Septième Art est non seulement une industrie mais aussi, et de plus en plus, une réalité économique complexe.

• *Financement et devis des films français* (210 pages) a été rédigé par Frank Priot, délégué général de la commission du Film France. Il consacre un long développement à

la polémique concernant le film *Un long dimanche de fiançailles* de Jean-Pierre Jeunet, qui a défrayé la chronique pour sa longue bataille juridique. Il a aussi largement remis en cause le statu quo des mécanismes d'aide du cinéma français. Pourtant, l'essentiel de l'ouvrage multiplie les études de cas sur les montages financiers des devis. Il analyse aussi bien les films à petits moyens (*Breuses* d'Eléonore Faucher ou *Quand la mer monte* de Yolande Moreau et Gilles Porte, tous deux autour du million et demi d'euros) que les gros budgets (*Asterix et Obélix, mission Cléopâtre*, 49,8 millions). Un chapitre entier est également consacré aux films documentaires, du fameux *Etre et avoir* de Nicolas Philibert (aussi connu pour son succès inespéré au box-office que pour ses procès liés au droit à l'image comme à la création, 1,5 million d'euros), à l'économie artisanale de *Attention Danger travail* de Pierre Carles (194 000



euros pour une petite centaine de milliers de spectateurs). Ratio plutôt intéressant.

• Une fois le paysage cerné, on peut s'intéresser au deuxième livre : *Comment financer ?* un projet de film, qu'il soit pour le cinéma ou la télévision. Sources de financement, minimum garanti, crédit dit de production, soficas, banques spécialisées, processus, jargon et plans de montage sont ici analysés en duettistes par Isabelle Terrel et Christophe Vidal.

• Mais le seul moyen d'éviter migraine et espoir douché c'est d'entrer dans le troisième ouvrage, de Jean-Pierre Fougéa et Pascal Rogard :

Les aides au financement. Il montre les « 180 guichets » qui distribuent annuellement 2 milliards d'euros et permet de reconnaître ceux auxquels votre projet pourrait avoir droit.

• A signaler une réédition actualisée de l'ouvrage de Didier Mauro qui, en 304 pages (30 euros), développe l'univers documentaire dans tous ses registres : l'écriture, la réalisation, la production, la diffusion, la formation. Son titre : *Le documentaire*, tout simplement.

Editions Dixit
Tél. : 01.49.70.03.33.
info@dixit.fr
www.dixit.fr

